

LINEAMIENTOS GRÁFICOS Y DIAGRAMACIÓN 2018



NUESTRO PROPÓSITO DE MARCA

ETB entiende que la comunicación ha eliminado las diferencias y las barreras entre las personas, y que estar conectados es hoy un derecho de todos.

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



MANIFESTO ETB CONECTADOS

Puede que vivamos en un solo planeta,
Pero cada persona es un mundo distinto,
Todos somos diferentes,
Incluso, al ver este video puede que cada uno piense algo diferente.
Pero aunque seamos tan distintos,
en ETB sabemos que hay algo mucho más fuerte que nos conectado a todos,
son esas ganas de compartir todo lo que hacemos,
de convertir un momento en algo memorable,
de conectarse con un amigo para un amistoso que termina siendo una copa del mundo,
de decir un solo capítulo y ver toda la temporada en un solo día,
de convertir un sueño en un negocio,
eso es lo que nos conecta,
lo que nos acerca,
lo que nos mantiene vivos,
y en ETB trabajamos todos los días para hacer esto realidad.

ETB
Conectados

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



TONO DE LA MARCA

Emotivo y concreto, soportando los beneficios de los productos y conectándolos con el consumidor.

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



LA GAMA DE IDENTIDAD

La gama de identidad está compuesta por tres elementos: una paleta de colores (azules, naranja y blanco), una familia tipográfica (Din Next LT Pro) y el elemento gráfico de la marca.

Es importante utilizar las piezas que lo componen en todas las formas de comunicación, sin alterarlas y respetando los usos definidos para cada una.

COLORES



R: 0
G: 155
B: 207
K: 2

Pantone: 179bd1



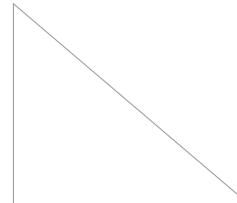
R: 0
G: 155
B: 207
K: 2

Pantone: 455e75



R: 235
G: 102
B: 37
K:

Pantone: eb6625



R: 255
G: 255
B: 255
K: 0

Pantone: ffffff



R: 128
G: 130
B: 133
K: 55

Pantone: 808285

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

GAMA DE COLORES

Los colores que se usan en nuestras piezas tienen jerarquía, es decir, cada color describe al target lo que queremos comunicar.

En Hogares, el 70 % de la pieza lleva azul y se compone en un 30 % restante de naranja y blanco.

En Personas, el 70 % de la pieza lleva naranja y se compone en un 30 % restante de azul y blanco.

En Empresas y Gobierno, el 70 % de la pieza lleva azul oscuro y se compone en un 30 % restante de naranja, blanco y gris.

HOGARES



PERSONAS



EMPRESAS Y GOBIERNO



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento relevante en la identidad de una pieza, por contribuir en la comunicación de sus atributos y facilitar su identificación.

Para reflejar dicho tono contamos con una familia de fuente: Din Next LT Pro.

TITULARES Medium Condensed - Bold Condensed - Heavy Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890/-*+=;?!@#\$%^&()_+.:,/

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890/-*+=;?!@#\$%^&()_+.:,/

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890/-*+=;?!@#\$%^&()_+.:,/

BODY Light - Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890/-*+=;?!@#\$%^&()_+.:,/

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890/-*+=;?!@#\$%^&()_+.:,/

LEGALES Ultra Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890/-*+=;?!@#\$%^&()_+.:,/

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

GRAFISMO PRINCIPAL EN KEYS

El grafismo principal es la base de nuestro arte, por esto debe ser el foco central en la pieza y su ubicación debe ser proporcional para cada pieza, aumentándole su tamaño sin romper con el lineamiento de la misma.

Es esencial que siempre aparezca este elemento en las piezas.

BASE



EMPRESAS

PERSONAS

HOGARES

DESLOSE



Primera figura: Color institucional al 100 % de opacidad, ubicada en su grupo en la capa dos de arriba a abajo.



Segunda figura: Color institucional al 80 % de opacidad, ubicada en su grupo en la capa cuatro de arriba a abajo.



Tercera figura: Color institucional al 100 % de opacidad, ubicada en su grupo en la capa tres de arriba a abajo y con un valor de capa Overlay.



Cuarta figura: Color institucional al 100 % de opacidad, ubicada en su grupo en la capa tres de arriba a abajo y con un valor de capa Multiply.

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

GRAFISMOS E ICONOGRAFÍA

Los grafismos usados en las piezas no tienen una restricción de uso en cuanto la ubicación pero es esencial que estén después del titular sin sobrepasar el 40 % de la pieza de arriba a abajo.

De igual manera, la iconografía no tiene una restricción de color y ubicación, sin salir del los colores institucionales. Su ubicación deberá estar después del 60 % de la pieza y antes de los body copy.

GRAFISMOS



ICONOGRAFÍA



MARCA

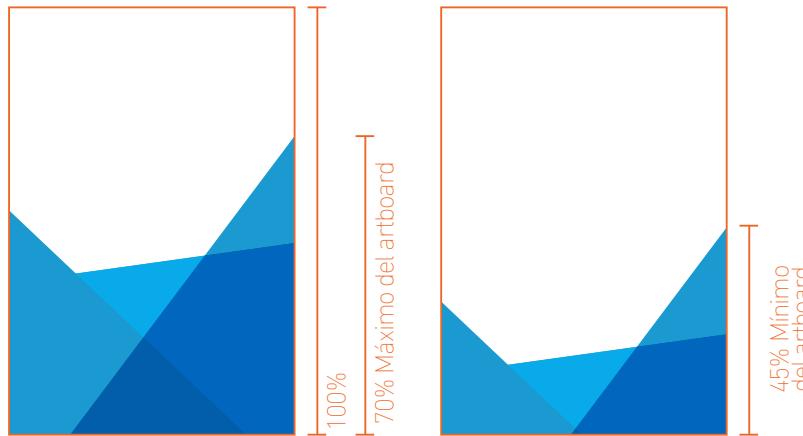
LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

PROPORCIONES DEL GRAFISMO PRINCIPAL EN PIEZAS

La ubicación del grafismo principal es esencial para darle una organización y orden de lectura a la pieza.

Sirve para identificar el tono y el target al cual va dirigido y por ende debe tener ciertas medidas en las diferentes piezas para comunicar de forma correcta el beneficio de la marca.

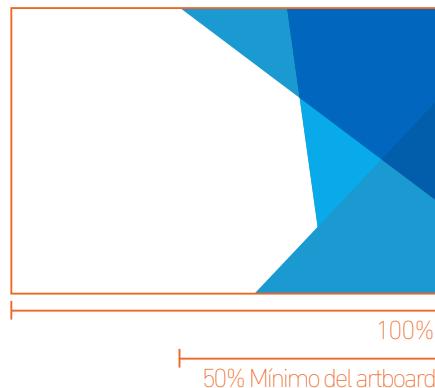
UBICACIÓN CORRECTA EN KEYS VERTICALES



UBICACIÓN CORRECTA EN KEYS HORIZONTALES



100%
80% Máximo del artboard



100%
50% Mínimo del artboard

MARCA

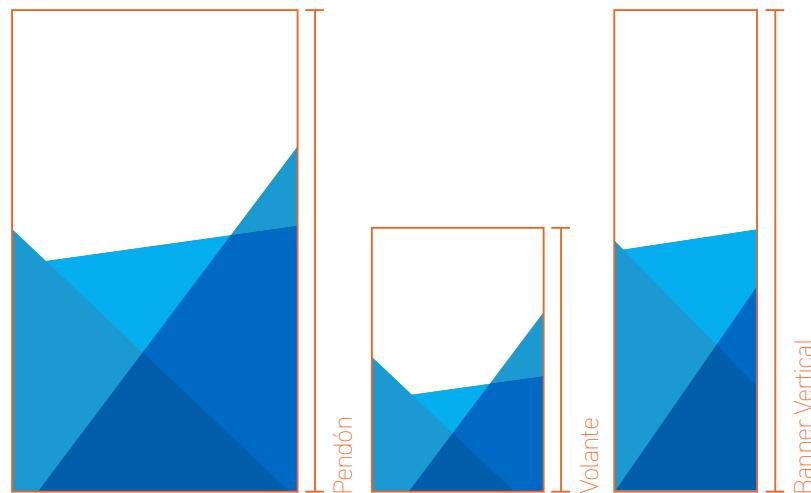
LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

etb
CONECTADOS

UBICACIÓN DEL GRAFISMO PRINCIPAL EN DIFERENTES PIEZAS

La ubicación del grafismo debe ser proporcional en las diferentes piezas, de tal forma que al aumentar o disminuir su tamaño, se vea organizada y con un orden sin romper su composición.

UBICACIÓN Y PROPORCIÓN



UBICACIÓN CORRECTA EN KEYS HORIZONTALES



MARCA

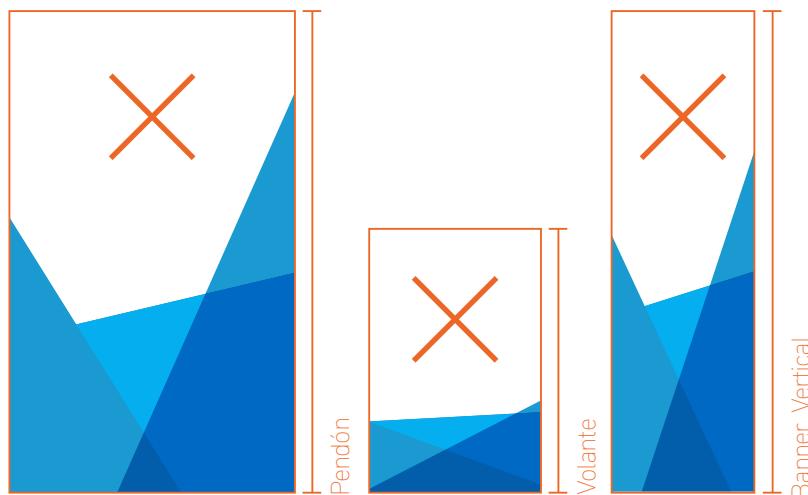
LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

etb
CONECTADOS

USOS INCORRECTOS GRAFISMO PRINCIPAL EN PIEZAS

La ubicación del grafismo debe ser proporcional en las diferentes piezas. No podrá ser estirado, cortado, aumentado, etc, de forma incorrecta.

VERTICALES



HORIZONTALES



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

COLORES Y USOS DEL LOGO DE MARCA

Los colores y usos del logo dan un orden de lectura e identifican la marca, los colores varían de acuerdo con el target y su ubicación, siempre irá en la parte superior de nuestra pieza, ya sea en la izquierda o derecha, siempre y cuando sea legible.

COLORES



HOGARES
Y PERSONAS



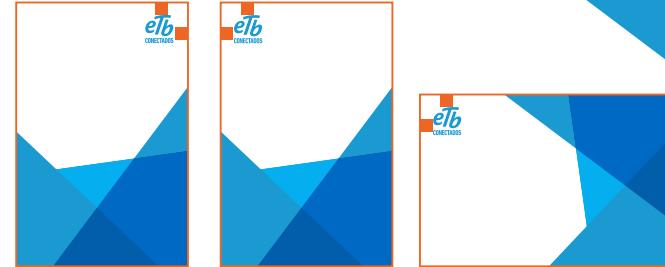
HOGARES
Y PERSONAS



EMPRESAS

USOS

Fondo claro



Fondo oscuro



Portadas - Kvs sin info.



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



INFORMACIÓN DEL ARTE PASO A PASO

LAYOUT



ALGUNOS QUIEREN
VER FÚTBOL, OTROS UNA
PELÍCULA EN FAMILIA.

etb
CONECTADOS

Llama ya al 3777777 o ingresa a [etb.com](#)

ALGUNOS QUIEREN
VER FÚTBOL, OTROS UNA
PELÍCULA EN FAMILIA.

etb
CONECTADOS

3 PLAY

PARA TODOS ELLOS TENEMOS.
PLANES FLEXIBLES QUE SE ADAPTAN A SUS NECESIDADES
DESDE **\$138.000** MENSUALES IVA INCLUIDO

30MB INTERNET + 71HD + TELEFONÍA ILIMITADA

Llama ya al 3777777 o ingresa a [etb.com](#)

ALGUNOS QUIEREN
VER FÚTBOL, OTROS UNA
PELÍCULA EN FAMILIA.

etb
CONECTADOS

3 PLAY

PARA TODOS ELLOS TENEMOS.
PLANES FLEXIBLES QUE SE ADAPTAN A SUS NECESIDADES
DESDE **\$138.000** MENSUALES IVA INCLUIDO

30MB INTERNET + 71HD + TELEFONÍA ILIMITADA

Llama ya al 3777777 o ingresa a [etb.com](#)

OPCIÓN SUPER VELOCIDAD

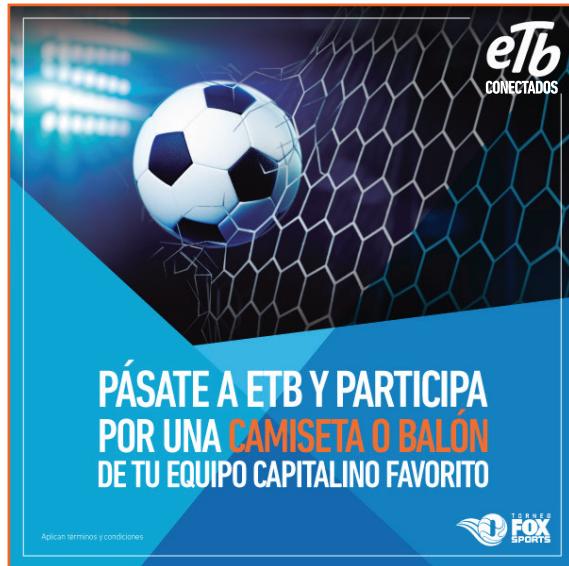
MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PIEZAS GUÍA PARA DIFERENTES USOS

LAYOUTS COBRANDING



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PIEZAS GUÍA PARA DIFERENTES USOS

LAYOUTS PERSONAS



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PIEZAS GUÍA PARA DIFERENTES USOS

LAYOUTS HOGARES



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

etb
CONECTADOS

PIEZAS GUÍA PARA DIFERENTES USOS

LAYOUTS EMPRESAS Y GOBIERNO



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

etb
CONECTADOS

PAPELERÍA INTERNA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



CARNÉ



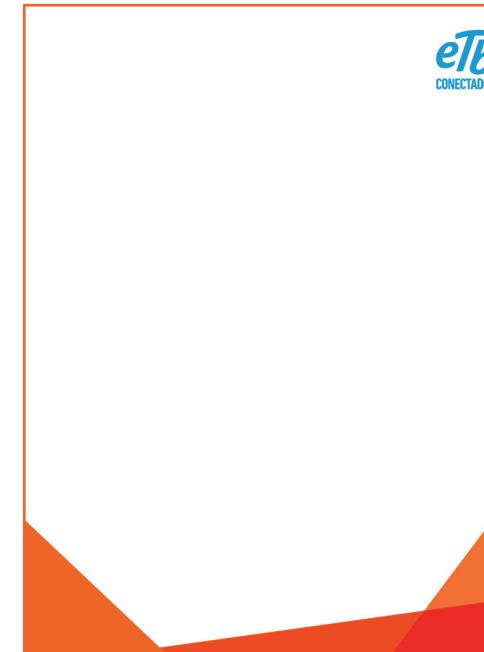
MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PAPELERÍA INTERNA

MEMBRETES



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PAPELERÍA INTERNA

PLANTILLAS DE PRESENTACIÓN HOGARES



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

PAPELERÍA INTERNA

PLANTILLAS DE PRESENTACIÓN PERSONAS



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

PAPELERÍA INTERNA

PLANTILLAS DE PRESENTACIÓN EMPRESAS



MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

PAPELERÍA INTERNA

CARPETAS HOGARES Y EMPRESAS



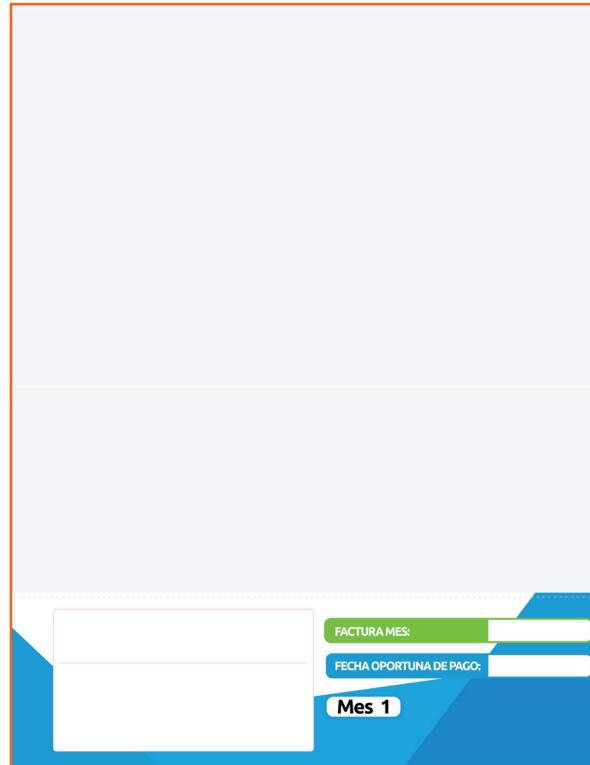
MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PAPELERÍA INTERNA

FACTURAS HOGARES



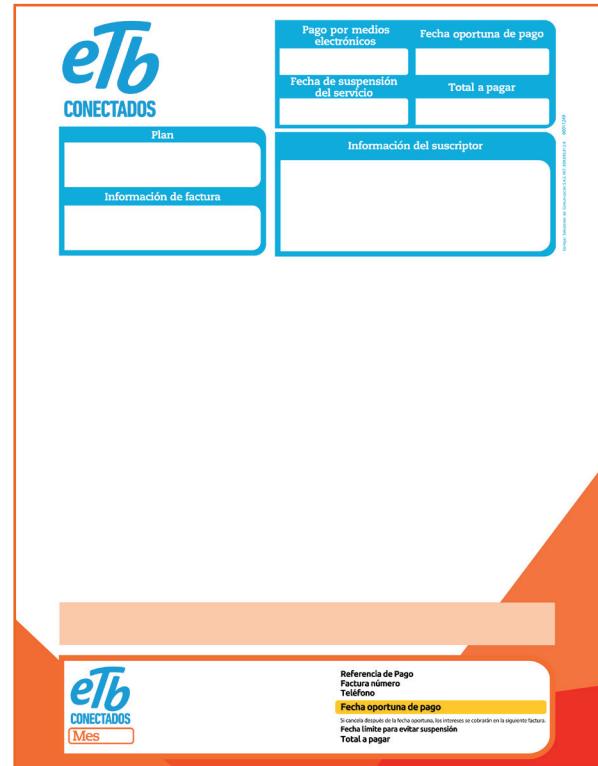
MARCA

LINKEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN



PAPELERÍA INTERNA

FACTURAS MÓVILES



MARCA

LINKEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN

PAPELERÍA INTERNA

FACTURAS EMPRESAS

MARCA

LINEAMIENTOS
GRÁFICOS Y
DIAGRAMACIÓN